«УТВЕРЖДАЮ»

 Ректор ГБОУ ВПО ЧГМА

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Говорин

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Конкурса на создание логотипа и слогана

студенческого Совета ЧГМА

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет задачи, требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа  и слогана студенческого Совета ЧГМА (далее Конкурс), а также критерии оценки представленных на Конкурс материалов, порядок определения и награждения победителей.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Основная цель проведения Конкурса:

- формирование фирменного стиля студенческого Совета ЧГМА

2.2. Основные задачи:

- разработка логотипа и слогана студенческого Совета ЧГМА;

-развитие творческого потенциала студентов ЧГМА;

**3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс  поводится с ***9 по 23 ноября 2015 года***.

3.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет Конкурса не позднее ***23 ноября 2015 года,*** конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

3.3. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса состоится ***23 ноября 2015 года.***

3.4. Церемония награждения победителей  состоится на очередном заседании студенческого Совета ***25 ноября*** ***2015 года***, в ***17. 30*** в лекционном зале морфокорпуса.

**4. Условия проведения конкурса**

4.1. В конкурсе по созданию логотипа и слогана студенческого Совета ЧГМА могут участвовать все желающие студенты ЧГМА.

4.2. Работы могут разрабатываться индивидуально или в творческом коллективе.

4.3. Участники конкурса могут представить не более двух конкурсных работ.

4.4. Руководство Конкурсом и подведение итогов осуществляет оргкомитет.

4.5. Конкурсные работы необходимо предоставить в  Отдел по воспитательной работе и связям с общественностью (кабинет № 320). Работы должны быть представлены в распечатанном виде на бумаге формата А4 и в электронном виде (в формате JPEG для логотипа), также работы можно прислать на электронную почту otdel.vriso@mail.ru  c пометкой «Конкурс».

4.8. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

**5. Организационный комитет конкурса**

5.1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается

оргкомитет конкурса, в который входят:

Председатель оргкомитета: Воронова Виктория Владимировна, начальник Отдела по воспитательной работе и связям с общественностью;

Заместитель председателя: Санкаускас Марина Сергеевна, специалист по работе с молодежью Отдела по воспитательной работе и связям с общественностью;

Кошевая Надежда Владимировна, председатель студенческого Совета ЧГМА;

Архинчеева ГалинаСеменовна, заместитель председателя студенческого Совета;

Власова Наталья Вячеславовна, фотограф-дизайнер медиацентра «Mediart»;

Еремин Олег Вячеславович, главный редактор газеты «Медицинская академия»;

Трыков Артур Геннадьевич, руководитель культурно-творческого сектора на лечебном факультете;

**6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом корпоративного стиля ЧГМА.

6.2. При разработке логотипа и слогана необходимо стремиться к отражению специфики деятельности студенческого Совета ЧГМА.

6.4. Все представленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

**7. Порядок предоставления конкурсных работ**

7.1. Заявка на участие оформляется в свободной форме и должна содержать:

- ФИО автора работы;

- номер группы, факультет;

- контактные данные автора (моб. телефон, адрес электронной почты).

В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

7.2. Принимая участие в конкурсе, вы соглашаетесь с возможностью использования, огласки присланных вами материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий с вашей стороны.

**8. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1. При определении лучшего варианта логотипа и слогана  оргкомитет руководствуется следующими критериями:

- запоминаемость,

- универсальность,

- оригинальность,

- ассоциативность,

- выразительность,

- функциональность,

- лаконичность.